

BTS MCO

Management Commercial Opérationnel
en mixité des publics

**Formation en 2 ans
 vers tous les métiers du commerce**

Acquérir des savoirs, des outils et des méthodes du management, de la gestion, du commerce et de la communication d'entreprise;

Développer des compétences commerciales: marchandisage de l'offre, vente, relation client;

Continuer ses études vers des licences et écoles de commerce; **présenter** des concours administratifs;

Intégrer le monde du travail;

Créer ou reprendre une entreprise

MATIÈRES & EPREUVES

Toutes les épreuves sont évaluées coefficient 3

Des épreuves en CCF (au fil des 2 années)

- LVI oral
- Management de l'équipe commerciale
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale
- Développement de la relation client et vente conseil

Des épreuves ponctuelles (en fin de 2ème année)

- LVI écrit
- Culture générale
- Gestion opérationnelle
- Culture économique, juridique et managériale

Des épreuves facultatives (au choix de l'étudiant)

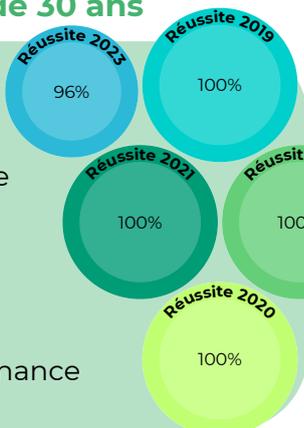
- LV2 oral
- Engagement étudiant (CCF)
- Entrepreneurat
- Parcours de professionnalisation à l'étranger (pour les statuts scolaires uniquement)

REUSSITE & ACCOMPAGNEMENT

Un savoir faire de + de 30 ans



- ✓ Stages à l'étranger
- ✓ Certification informatique
- ✓ Entraînements réguliers aux épreuves du BTS
- ✓ Bascule possible entre le statut scolaire et l'alternance



LA MIXITE DES PUBLICS

Etudiants stagiaires et alternants réunis
 Professeurs de l'éducation nationale

2 Formations possibles	Statut scolaire	Apprentissage
Rythme des cours à l'école	28h/sem +options vacances scolaires	35h/sem 5 semaines de congés payés 675h/an minimum
Périodes en entreprise (sur 2 ans)	Stages 14 à 16 semaines	Alternance 32 semaines en entreprise
Relation avec l'entreprise	Convention de stage (non rémunéré) bourses maintenues	Contrat apprentissage (salarié par l'entreprise)
Frais de scolarité	OUI	NON

BTS MCO
Lycée Saint-Louis
 77 rue Aimé Ramond
 11000 CARCASSONNE
 04 68 11 46 36

